



DÉVELOPPER LA MEILLEURE  
DESTINATION MOTONEIGE AU MONDE



## RESTAURANTS

Nom de l'entreprise :

Adresse électronique:

Remplissez cette liste de contrôle pour déterminer votre niveau de préparation au marché de la motoneige. Évaluez votre niveau de préparation au marché par rapport au score le plus élevé possible. C'est-à-dire 0/1 pour non prêt pour le marché et 1/1 pour prêt pour le marché, etc. Une fois le formulaire rempli, cliquez sur le bouton "soumettre" ou enregistrez-le et envoyez-le à [info@snowmobilenorth.com](mailto:info@snowmobilenorth.com). Nous vous communiquerons vos résultats et les prochaines étapes.

#	Question	Plus haut score possible	Votre score
<b>PARTIE A : INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE</b>		<b>7</b>	
1	L'exploitant a rempli <a href="#">l'Outil d'évaluation de l'attrait</a> pour les visiteurs de Tourisme d'excellence Nord.	1	
2	Le permis commercial et les permis d'exploitation requise de l'exploitant sont à jour.	1	
3	L'exploitant participe à l'organisation de marketing de destinations locale ou régionale, <a href="#">Destination Northern Ontario</a> , <a href="#">Ontario Federation of Snowmobile Clubs</a> et aux partenariats touristiques (p. ex. clubs locaux de motoneige) dans sa grappe d'industries pour le développement de produits prioritaires, de projets de marketing ou de formation.	1	
4	L'exploitant souscrit à une assurance responsabilité civile d'au moins deux millions de dollars. Une assurance responsabilité civile plus élevée peut être requise, selon les circonstances. Renseignez-vous auprès du fournisseur d'assurance pour garantir la couverture et le montant exacts.	1	
5	L'exploitant respecte toutes les lois et tous les règlements municipaux, provinciaux et fédéraux en matière de santé et de sécurité relatifs à ses activités commerciales.	1	
6	L'exploitant a préparé et examiné une politique écrite de santé et de sécurité au travail et a élaboré et maintenu un programme de mise en œuvre de cette politique. L'exploitant a satisfait à toute exigence en matière d'affichage et de formation.	1	
7	L'exploitant est ouvert pendant la saison de motoneige et offre au moins deux repas sur trois.	1	
<b>PARTIE B : L'EXPÉRIENCE DU MOTONEIGISTE</b>		<b>18</b>	
8	Fonctionne selon un horaire cohérent d'heures/saisons qui sont affichées pour les visiteurs.	2	
9	L'exploitant dispose d'un stationnement pour motoneige sécuritaire sur place ou est situé à proximité d'un stationnement pour motoneige sécuritaire (très courte distance à pied) (idéalement une zone enneigée et non une chaussée nue).	3	
10	L'exploitant a du personnel qui connaît bien les sentiers locaux, les aires de rassemblement et les attraits supplémentaires dans la région.	3	
11	L'exploitant dispose d'un lieu ou endroit où le motoneigiste peut accrocher l'équipement à sécher pendant le repas.	3	
12	L'exploitant a la capacité d'accueillir des groupes plus grands (espace, facturation, réservations).	3	
13	L'exploitant a la capacité d'accepter plusieurs modes de paiement.	1	
14	L'exploitant détient un permis d'alcool (LLBO) et le personnel a suivi une formation Smart Serve.	1	
15	L'exploitant propose des paniers-repas, des collations, et du café à emporter.	2	



## RESTAURANTS

#	Question	Plus haut score possible	Votre score
<b>PARTIE C: MARKETING &amp; COMMUNICATIONS</b>		<b>12</b>	
16	L'exploitant montre des images de motoneige dans son matériel promotionnel (numérique ou imprimé).	2	
17	L'exploitant dispose d'un site Web convivial aux applications mobiles.	1	
18	L'exploitant a érigé des pancartes extérieures accueillant les motoneigistes.	2	
19	L'exploitant offre un tarif ou un prix spécial pour les motoneigistes.	1	
20	L'exploitant a un indicateur visuel montrant qu'il s'agit d'une entreprise approuvée favorable à la motoneige (autocollants, pancartes, etc.).	2	
21	L'exploitant appuie un club de motoneige local.	3	
22	L'exploitant a posé la signalisation directionnelle sur le sentier et travaille avec le club pour maintenir le meilleur accès.	1	
<b>TOTAL</b>		<b>37</b>	

**Soumettre >**