



DÉVELOPPER LA MEILLEURE
DESTINATION MOTONEIGE AU MONDE



AIRES DE STATIONNEMENT: Nom de l'entreprise :

Adresse électronique:

Remplissez cette liste de contrôle pour déterminer votre niveau de préparation au marché de la motoneige. Évaluez votre niveau de préparation au marché par rapport au score le plus élevé possible. C'est-à-dire 0/1 pour non prêt pour le marché et 1/1 pour prêt pour le marché, etc. Une fois le formulaire rempli, cliquez sur le bouton "soumettre" ou enregistrez-le et envoyez-le à info@snowmobilenorth.com. Nous vous communiquerons vos résultats et les prochaines étapes.

#	Question	Plus haut score possible	Votre score
PARTIE A : INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE		6	
1	L'exploitant a rempli l'Outil d'évaluation de l'attrait pour les visiteurs de Tourisme d'excellence Nord.	1	
2	Le permis commercial et les permis d'exploitation requise de l'exploitant sont à jour.	1	
3	L'exploitant participe à l'organisation de marketing de destinations locale ou régionale, Destination Northern Ontario , Ontario Federation of Snowmobile Clubs et aux partenariats touristiques (p. ex. clubs locaux de motoneige) dans sa grappe d'industries pour le développement de produits prioritaires, de projets de marketing ou de formation.	1	
4	L'exploitant souscrit à une assurance responsabilité civile d'au moins deux millions de dollars. Une assurance responsabilité civile plus élevée peut être requise, selon les circonstances. Renseignez-vous auprès du fournisseur d'assurance pour garantir la couverture et le montant exacts.	1	
5	L'exploitant respecte toutes les lois et tous les règlements municipaux, provinciaux et fédéraux en matière de santé et de sécurité relatifs à ses activités commerciales.	1	
6	L'exploitant a préparé et examiné une politique écrite de santé et de sécurité au travail et a élaboré et maintenu un programme de mise en œuvre de cette politique. L'exploitant a satisfait à toute exigence en matière d'affichage et de formation.	1	
PARTIE B : L'EXPÉRIENCE DU MOTONEIGISTE		6	
7	L'aire de rassemblement publique est bien entretenue et sécurisée.	1	
8	L'aire de rassemblement à la signalisation sur les sentiers, y compris la signalisation directionnelle, la cartographie des renseignements, les coordonnées d'urgence (adresse / coordonnées GPS) qui met en évidence la proximité avec d'autres actifs.	1	
9	L'aire de rassemblement dispose de toilettes.	1	
10	S'il n'y a pas de toilettes, l'aire de rassemblement indique l'emplacement des installations les plus proches.	1	
11	L'aire de rassemblement dispose d'infrastructures touristiques sur place (poubelles, signalisation, etc.).	1	
12	L'aire de rassemblement/collectivité à des politiques de déneigement motoneige conviviales qui limitent les risques pour la sécurité des motoneigistes ainsi que le déplacement ou l'ajout de neige au besoin pour relier la collectivité à des routes ou des sentiers désignés pendant les périodes de neige marginale.	1	



DÉVELOPPER LA MEILLEURE
DESTINATION MOTONEIGE AU MONDE



AIRES DE STATIONNEMENT:

#	Question	Plus haut score possible	Votre score
PART C : MARKETING & COMMUNICATIONS		4	
13	Des renseignements sur les clubs de motoneige (y compris les coordonnées) sont affichés à l'aire de rassemblement.	1	
14	L'emplacement relie, effets de levier ou utilise la marque régionale de destination de motoneige le cas échéant.	1	
15	L'aire de rassemblement/collectivité encourage les pratiques de conduite sécuritaire, l'étiquette pour les usagers, l'application de politique (partage routier, traversées, excès de vitesse, etc.). Ces informations sont affichées à l'aire de rassemblement.	1	
16	Il y a des événements de motoneige organisés et des festivals d'hiver et l'information est affichée à l'aire de rassemblement.	1	
TOTAL		16	

Soumettre >