



**DÉVELOPPER LA MEILLEURE**  
DESTINATION MOTONEIGE AU MONDE



**RÉPARATION / SERVICE / ESSENCE** Nom de l'entreprise :

Adresse électronique:

Remplissez cette liste de contrôle pour déterminer votre niveau de préparation au marché de la motoneige. Évaluez votre niveau de préparation au marché par rapport au score le plus élevé possible. C'est-à-dire 0/1 pour non prêt pour le marché et 1/1 pour prêt pour le marché, etc. Une fois le formulaire rempli, cliquez sur le bouton "soumettre" ou enregistrez-le et envoyez-le à [info@snowmobilenorth.com](mailto:info@snowmobilenorth.com). Nous vous communiquerons vos résultats et les prochaines étapes.

#	Question	Plus haut score possible	Votre score
<b>PARTIE A : INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE</b>		<b>9</b>	
1	L'exploitant a rempli <a href="#">l'Outil d'évaluation de l'attrait</a> pour les visiteurs de Tourisme d'excellence Nord.	1	
2	Le permis commercial et les permis d'exploitation requise de l'exploitant sont à jour.	1	
3	L'exploitant participe à l'organisation de marketing de destinations locale ou régionale, <a href="#">Destination Northern Ontario</a> , <a href="#">Ontario Federation of Snowmobile Clubs</a> et aux partenariats touristiques (p. ex. clubs locaux de motoneige) dans sa grappe d'industries pour le développement de produits prioritaires, de projets de marketing ou de formation.	1	
4	L'exploitant souscrit à une assurance responsabilité civile d'au moins deux millions de dollars. Une assurance responsabilité civile plus élevée peut être requise, selon les circonstances. Renseignez-vous auprès du fournisseur d'assurance pour garantir la couverture et le montant exacts.	1	
5	L'exploitant respecte toutes les lois et tous les règlements municipaux, provinciaux et fédéraux en matière de santé et de sécurité relatifs à ses activités commerciales.	1	
6	L'exploitant a préparé et examiné une politique écrite de santé et de sécurité au travail et a élaboré et maintenu un programme de mise en œuvre de cette politique. L'exploitant a satisfait à toute exigence en matière d'affichage et de formation.	1	
7	Fonctionne selon un horaire cohérent d'heures d'ouvertures pendant l'hiver qui sont affichées pour les visiteurs.	3	
<b>PARTIE B : L'EXPÉRIENCE DU MOTONEIGISTE</b>		<b>35</b>	
8	L'exploitant a du personnel qui connaît bien les sentiers locaux, les aires de rassemblement et les attraits supplémentaires dans la région.	3	
9	L'exploitant peut fournir des cartes de sentier, un lien Web/code QR et des documents / cartes / dépliants pour aider à planifier les itinéraires.	3	
10	L'exploitant sait où et comment acheter des permis de sentier, et peut orienter / appuyer les visiteurs sur la façon de les obtenir (le cas échéant). Il peut s'agir de fournir l'accès à l'ordinateur, des liens de site Web, des documents sur la façon d'acheter des permis de sentier, etc.	3	
11	Le personnel connaît bien les services d'urgence pour aider les motoneigistes en cas de panne.	3	
12	L'exploitant peut fournir du carburant à indice d'octane élevé (ou en faciliter l'achat) selon le cas, stocke les courroies et les principales marques d'huile pour les moteurs à deux temps.	3	
13	L'exploitant peut réparer les motoneiges et accéder aux pièces de rechange au besoin.	3	
14	L'exploitant dispose d'un nombre suffisant de personnel qualifié pour effectuer des réparations en temps opportun.	2	
15	L'exploitant veille à la propreté des toilettes.	3	
16	L'exploitant offre des produits et des services à prix concurrentiel.	3	
17	L'exploitant est bien approvisionné en articles de confort pour motoneige tels que des masques, des gants/mitaines, des chauffe-mains, etc.	2	



## RÉPARATION/ SERVICE / ESSENCE

#	Question	Plus haut score possible	Votre score
18	L'exploitant a la capacité de ramasser/transporter des machines en panne.	2	
19	L'exploitant laisse l'accumulation de neige sur les zones clés autour du concessionnaire / terrain pour faciliter l'accès en motoneige.	3	
20	L'exploitant a accès aux motoneiges de location / démonstration / rechange ou a la possibilité de les obtenir.	2	
<b>PARTIE C: MARKETING &amp; COMMUNICATIONS</b>		<b>10</b>	
21	L'exploitant dispose d'un site Web convivial aux applications mobiles où figure un numéro de téléphone à appeler aux fins de réparation / demandes de pièces.	3	
22	Pendant la saison de motoneige, répond immédiatement aux demandes de renseignements.	2	
23	L'exploitant a un indicateur visuel montrant qu'il s'agit d'une entreprise approuvée favorable à la motoneige (autocollants, pancartes, etc.).	3	
24	L'exploitant peut orienter les motoneigistes vers les champions de la motoneige dans la communauté et peut fournir de l'information sur la façon d'entrer en contact avec eux.	2	
<b>TOTAL</b>		<b>54</b>	

**Soumettre >**