



BELVÉDÈRES / ATTRACTIONS: Nom de l'entreprise :

Adresse électronique:

Remplissez cette liste de contrôle pour déterminer votre niveau de préparation au marché de la motoneige. Évaluez votre niveau de préparation au marché par rapport au score le plus élevé possible. C'est-à-dire 0/1 pour non prêt pour le marché et 1/1 pour prêt pour le marché, etc. Une fois le formulaire rempli, cliquez sur le bouton "soumettre" ou enregistrez-le et envoyez-le à info@snowmobilenorth.com. Nous vous communiquerons vos résultats et les prochaines étapes.

#	Question	Plus haut score possible	Votre score
PARTIE A : INFORMATIONS GÉNÉRALES		8	
1	L'exploitant a rempli l'Outil d'évaluation de l'attrait pour les visiteurs de Tourisme d'excellence Nord.	1	
2	Le permis commercial et les permis d'exploitation requise de l'exploitant sont à jour.	1	
3	L'exploitant participe à l'organisation de marketing de destinations locale ou régionale, Destination Northern Ontario , Ontario Federation of Snowmobile Clubs et aux partenariats touristiques (p. ex. clubs locaux de motoneige) dans sa grappe d'industries pour le développement de produits prioritaires, de projets de marketing ou de formation.	1	
4	L'exploitant souscrit à une assurance responsabilité civile d'au moins deux millions de dollars. Une assurance responsabilité civile plus élevée peut être requise, selon les circonstances. Renseignez-vous auprès du fournisseur d'assurance pour garantir la couverture et le montant exacts.	1	
5	L'exploitant respecte toutes les lois et tous les règlements municipaux, provinciaux et fédéraux en matière de santé et de sécurité relatifs à ses activités commerciales.	1	
6	L'exploitant a préparé et examiné une politique écrite de santé et de sécurité au travail et a élaboré et maintenu un programme de mise en œuvre de cette politique. L'exploitant a satisfait à toute exigence en matière d'affichage et de formation.	1	
7	Les ententes d'utilisation des terres (le cas échéant) sont organisées avant la promotion du tourisme communautaire et le marketing des belvédères / attractions aux motoneigistes.	2	
PARTIE B : L'EXPÉRIENCE DU MOTONEIGISTE		14	
8	Toute organisation / tout groupe touristique approprié assure la promotion locale et régionale des belvédères / attractions qui s'adaptent bien au tourisme en motoneige.	3	
9	Les belvédères / attractions offrent des paysages uniques, des belvédères aux vues panoramiques, des reliefs, une topographie qui en font un arrêt intéressant / qui valent le déplacement.	3	
10	Le belvédère / l'attraction offre des panneaux de signalisation sur les sentiers qui orientent les gens vers l'attrait.	3	
11	Le belvédère / l'attraction dispose de panneaux d'interprétation sur place qui racontent une histoire.	2	
12	Le belvédère / l'attraction dispose de panneaux de signalisation qui encourageant les visiteurs à prendre et à partager des photos sur les médias sociaux comme une tactique promotionnelle pour la région.	3	
TOTAL		22	

Soumettre >