

DÉVELOPPEMENT D'UNE EXPÉRIENCE DE TOURISME GOURMAND

SCHÉMA DE NARRATION



À PRÉVOIR AVANT L'EXPÉRIENCE :

Enverrez-vous un courriel qui indiquera aux participants comment s'habiller ou se préparer autrement pour l'expérience? (Par exemple, s'il faut marcher, mentionnez qu'il faut porter des chaussures de marche, etc.) Y a-t-il d'autres mesures de sécurité ou des risques dont il faut être conscient? Si oui, mentionnez-les d'avance dans un courriel.

Y a-t-il du travail préparatoire à faire avec les fournisseurs et les partenaires? Faut-il établir des contrats ou des dates de livraison (p. ex., l'expérience peut nécessiter des fournitures, des produits, des locaux, de l'équipement, etc.)

Liste d'actions

- ...
- ...
- ...

Séquence des activités de l'expérience	Description <i>Les déplacements du client pendant l'expérience et dans l'espace.</i>	Éléments multisensoriels <i>Ce que les participants voient, touchent, font, sentent et goûtent pendant l'expérience.</i>	Éléments clés de l'histoire <i>Une histoire peut être livrée oralement ou visuellement. Quels moyens utilisez-vous? Qui livre vos histoires?</i>	Éléments de marketing <i>Possibilités d'acheter des produits, de recommander des sentiers, des tournées, des entreprises, des produits, des expériences de la région, etc.</i>
<u>Arrivée</u> <i>Où et avec qui a lieu le contact initial au début de l'expérience?</i>				
<u>Accueil</u> <i>Comment faites-vous sentir au visiteur qu'il est bienvenu?</i>				

DÉVELOPPEMENT D'UNE EXPÉRIENCE DE TOURISME GOURMAND

SCHÉMA DE NARRATION



<p><u>Orientation</u></p> <p><i>Expliquez-vous la séquence de l'expérience? Faut-il passer à un autre lieu et si oui, comment? Y a-t-il des choses que le visiteur devrait savoir d'avance?</i></p>				
<p><u>Étape 1 de l'expérience</u></p> <p><i>Décrire chaque étape du cheminement des participants dans l'expérience (p. ex., goûter, changer de lieu, occasion d'en apprendre sur un ingrédient ou un processus, récit puisé dans le patrimoine local ou familial, etc.)</i></p>				
<p><u>Étape 2 de l'expérience</u></p>				
<p><u>Étape 3 de l'expérience</u></p>				
<p><u>Étape 4 de l'expérience</u></p>				

DÉVELOPPEMENT D'UNE EXPÉRIENCE DE TOURISME GOURMAND

SCHÉMA DE NARRATION

<p><u>Occasions d'achats</u></p> <p><i>Présentez-vous aux visiteurs des produits à acheter ou les encouragez-vous à emporter un souvenir de leur expérience? Leur dites-vous comment ils peuvent acheter des produits en ligne après leur retour chez eux? Vendez-vous les produits d'autres entreprises locales?</i></p>				
<p><u>Recommandations</u></p> <p><i>Avez-vous un dernier récit ou recommandez-vous d'autres expériences que les visiteurs pourraient faire dans la région? Suggérez-vous aux visiteurs une plateforme sur laquelle afficher leurs commentaires sur leur visite?</i></p>				
<p><u>Départ</u></p> <p><i>Mot de la fin. Comment informez-vous les visiteurs des options qu'ils ont pour rester en contact avec votre entreprise? (Ex. médias sociaux, présence en ligne,</i></p>				

DÉVELOPPEMENT D'UNE EXPÉRIENCE DE TOURISME GOURMAND

SCHÉMA DE NARRATION



etc.)				
-------	--	--	--	--

SUIVI APRÈS L'EXPÉRIENCE

(Ex. : une infolettre ou des messages de médias sociaux qui indiquent comment faire une commande en ligne, qui invitent à revenir, qui offrent des rabais exclusifs, qui invitent à participer à un sondage, etc.)

Liste des suivis

- ...
- ...
- ...